

Estrategia Nacional de Turismo.

Hacia un Turismo más Sustentable en Chile.

Julio 2013

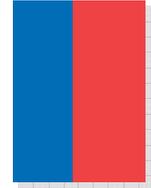


SERNATUR
Ministerio de
Economía, Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Javier Ignacio Obach Martiniello
jobach@sernatur.cl

Contexto



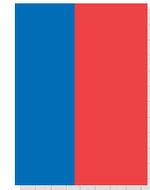
“ La industria del turismo será la de mayor crecimiento y creación de empleos a nivel mundial. En Chile tenemos todo para transformarnos en una potencia turística ”

Mensaje Presidencial, 21 Mayo 2011.



Turismo

Naturaleza como atributo de Chile

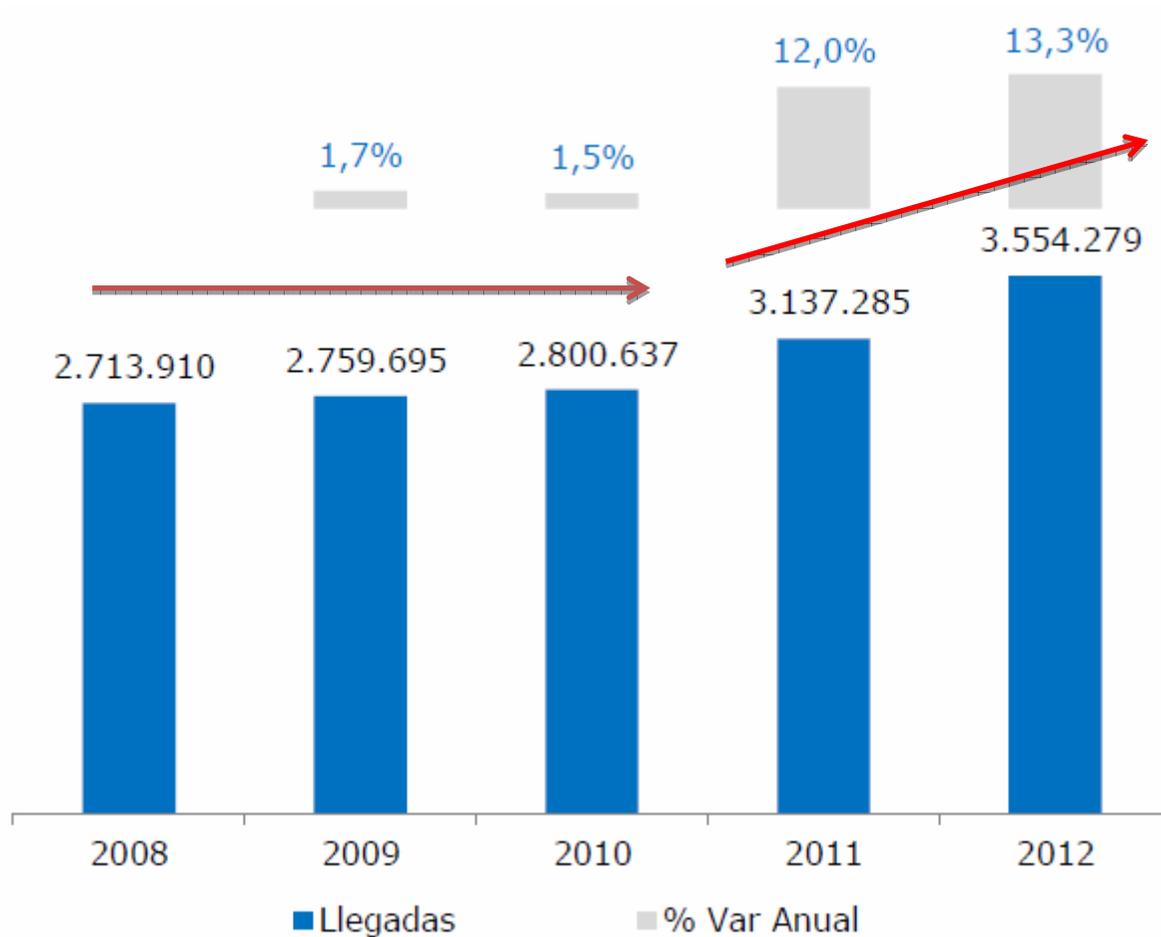


CHILE TIENE EL DESIERTO MÁS SECO DEL MUNDO	6,435 KM DE COSTA
377  LAGOS Y LAGUNAS	122  VOLCANES ACTIVOS
270+ TERMAS	18.000 GLACIARES 
CINCO PATRIMONIOS DE LA HUMANIDAD	



Logros 2012

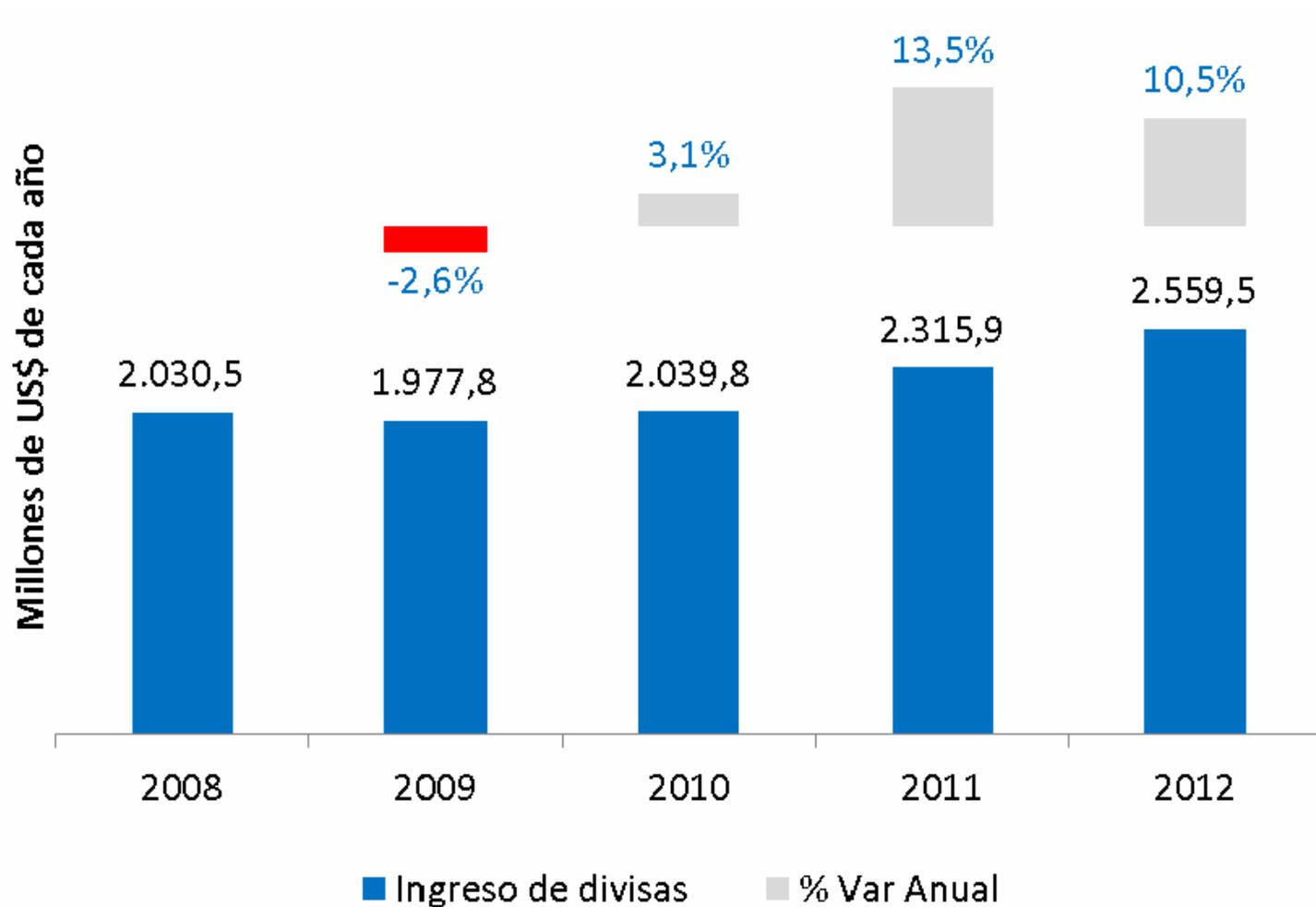
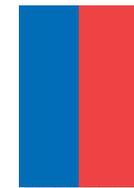
3,5 millones de turistas



Desafío:
4 millones
2014



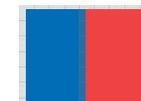
Ingreso de divisas. Turismo Receptivo



Nota

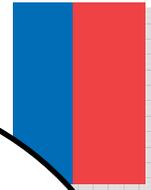
1. Incluye el desembolso realizado por turistas, excursionistas y transporte internacional.

2. Cifras provisionales por cambio en las poblaciones de las llegadas internacionales a Chile.

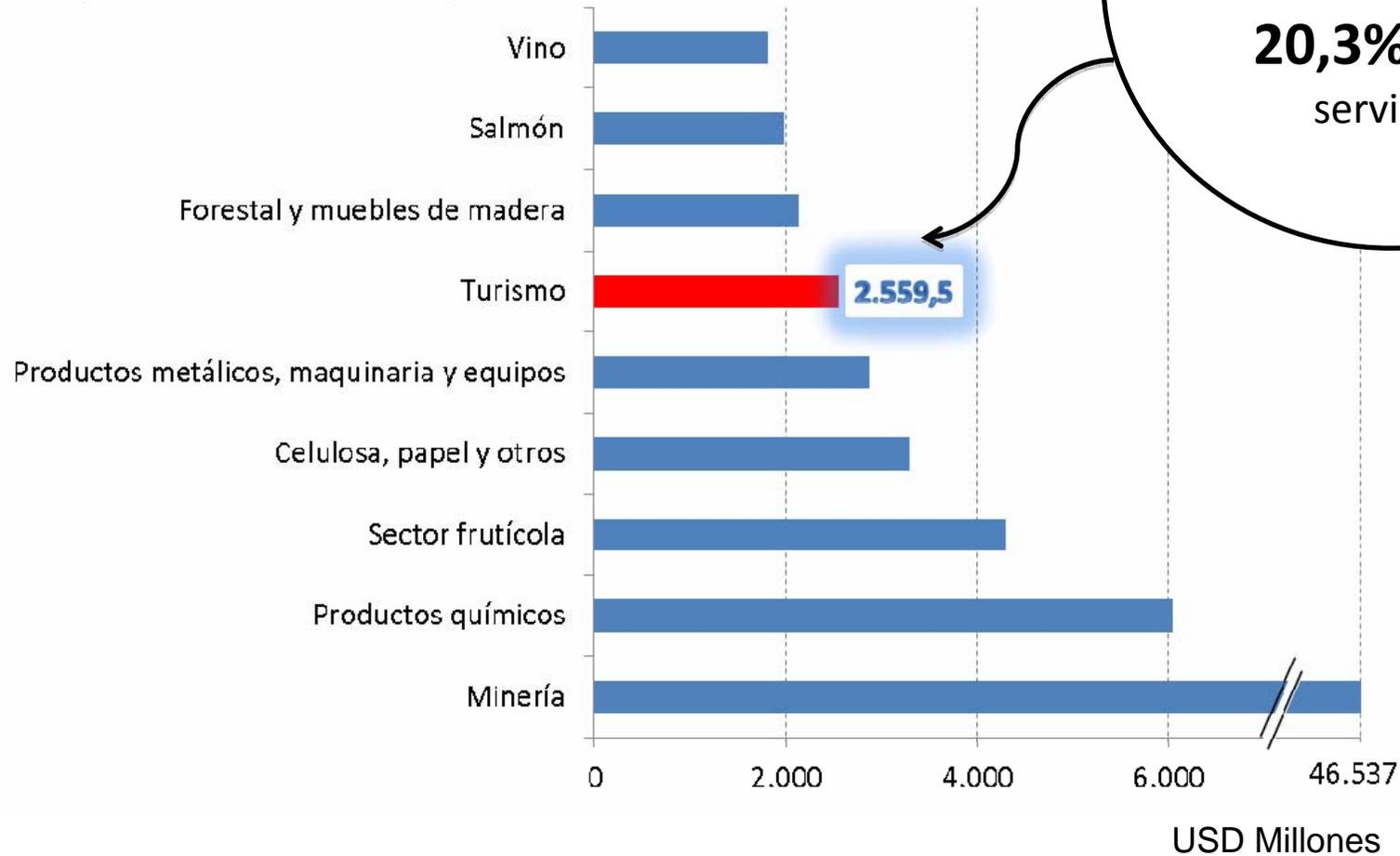


Exportaciones

Turismo - otras industrias



Exportación de Bienes y Turismo



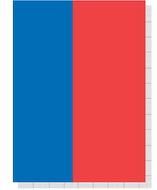
3,3% de total de los bienes.

20,3% de los servicios

FUENTE: Banco Central de Chile (Balanza de Pago 2012 (Fecha publicación, Marzo 2013))



Nueva Institucionalidad del Turismo

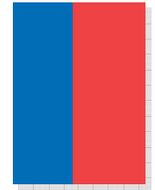


Ley N°20.423/2010 “Del sistema institucional para el desarrollo del turismo”

- **Título I, Artículo 2°:**

*“El turismo constituye una actividad estratégica para el desarrollo del país, siendo prioritaria dentro de las políticas de Estado, por lo que éste deberá promoverla de modo armónico e integral, impulsando su **crecimiento sustentable** en conformidad con las características de las regiones, comuna y localidades del país”.*





**EXITOSO MODELO DE TURISMO:
ASOCIATIVIDAD**

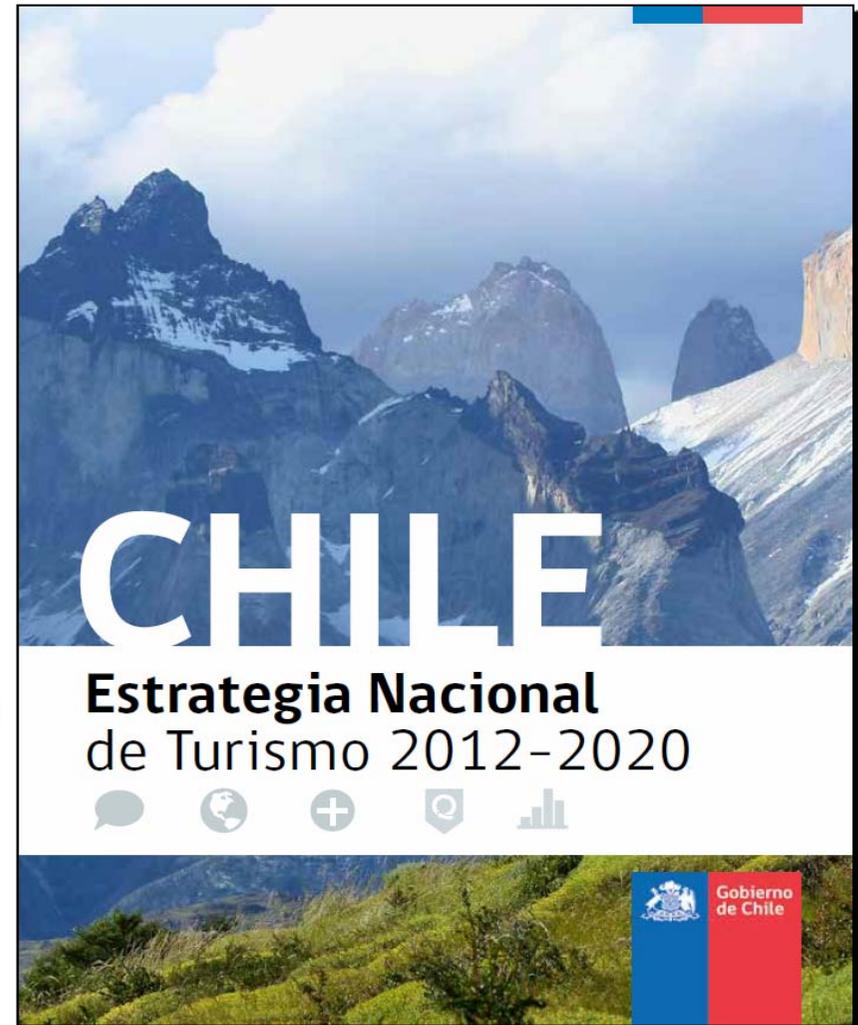
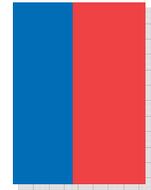


RECETA DEL ÉXITO



Estrategia Nacional de Turismo

5 Pilares



Estrategia Nacional de Turismo

Sustentabilidad

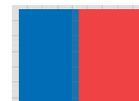


**Hacia un Chile Sustentable
por medio del Turismo**

Sustentabilidad Turística
del Territorio

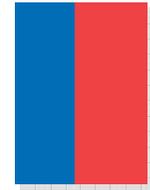
Integración de las
Comunidades

Gestión Sustentable



Estrategia Nacional de Turismo

Sustentabilidad



Hacia un Chile Sustentable por medio del Turismo

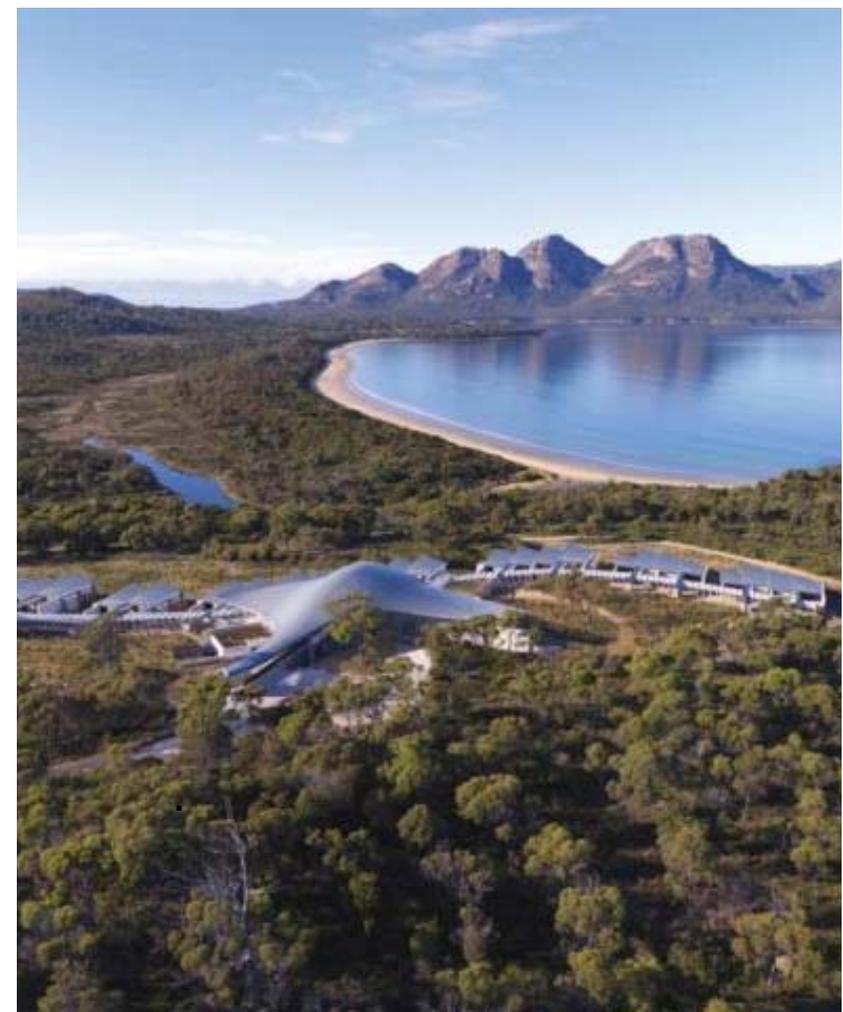
Sustentabilidad Turística del Territorio

Desarrollo turístico sustentable en Áreas Silvestres Protegidas del Estado (ASPE)

Desarrollo turístico en Áreas Protegidas Privadas (APP)

Declaración de Zonas de Interés Turístico (ZOIT)

Evaluación ambiental del turismo y paisaje



Estrategia Nacional de Turismo

Sustentabilidad



Hacia un Chile Sustentable por medio del Turismo

Integración de las Comunidades

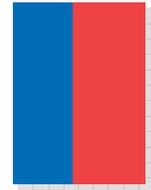
Promoción de la oferta turística cultural

Desarrollo y comercialización de la oferta de turismo rural

Integración de los pueblos originarios



Estrategia Nacional de Turismo Sustentabilidad

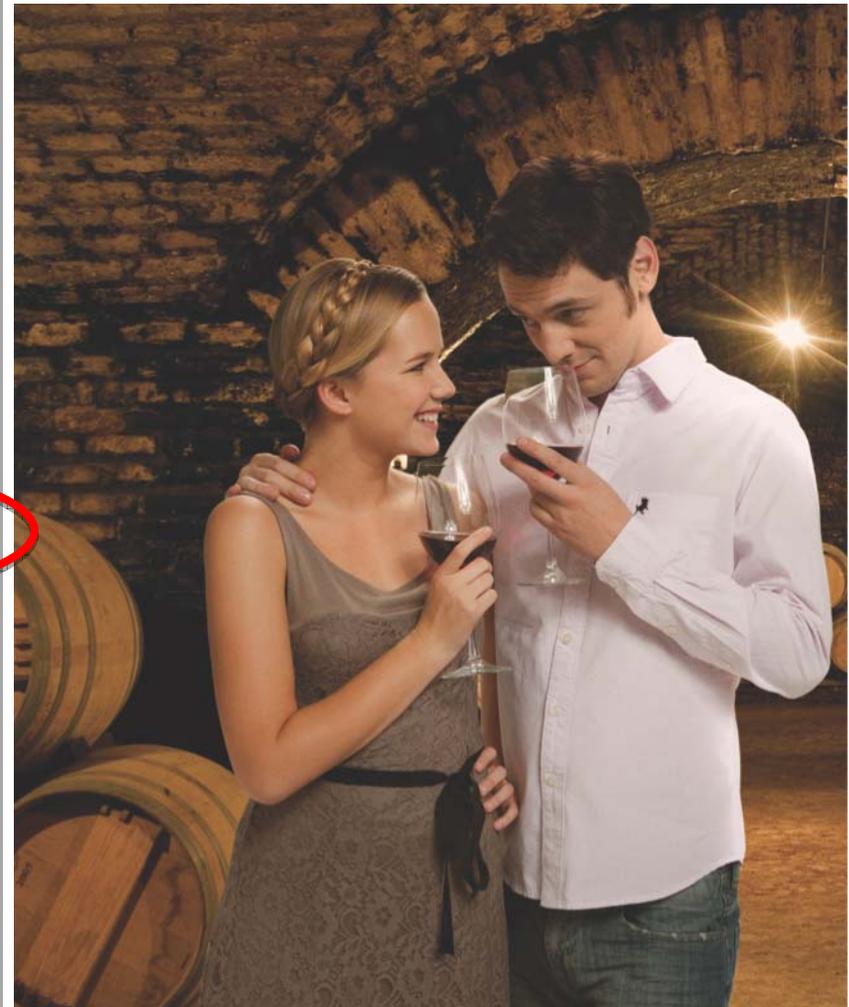


**Hacia un Chile Sustentable
por medio del Turismo**

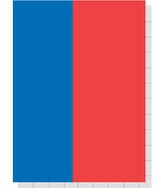
Gestión Sustentable

Responsabilidad Social
Empresarial

Practicas Sustentables en
Turismo



Prácticas Sustentables en Turismo



Líneas Estratégicas de Acción (2010 – 2014)

1. Campañas de Sensibilización y Difusión de Buenas Prácticas
2. Desarrollo y Fomento de Destinos Turísticos Sustentables
3. Desarrollo y Fomento de una **Oferta Turística Sustentable**



1. Difusión Manuales de Buenas Prácticas

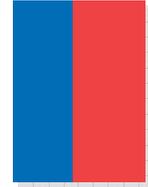


La serie de Manuales de Buenas Prácticas **CHILE, POR UN TURISMO SUSTENTABLE**, es un conjunto de 7 publicaciones dirigidas a los principales segmentos de la industria del turismo, así como a organismos públicos y municipalidades.

Tienen como objetivo fomentar las prácticas de sustentabilidad a través de conceptos y herramientas prácticas que pueden ser fácilmente implementadas en cada empresa u organización



2. Sistema distinción destinos sustentables



- **Proyecto Bienes Públicos de CORFO:** Diseño e implementación de un sistema de Distinción en Sustentabilidad en Destinos Turísticos en Chile (ejecutor: Universidad Andrés Bello; año inicio 2012)

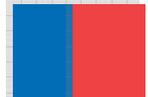


Selección de tres destinos pilotos

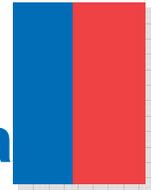
1. Cajón del Maipo (Región Metropolitana)
2. Isla de Pascua (Región de Valparaíso)
3. Llanquihue (Región de Los Lagos)



- Programa piloto de **EARLY ADOPTERS del Consejo Global de Turismo Sustentable**, que busca elaborar y aplicar criterios de sustentabilidad en destinos. Caso de estudio Ribera del Lago Llanquihue



3. Desarrollo y Fomento de una Oferta Turística Sustentable

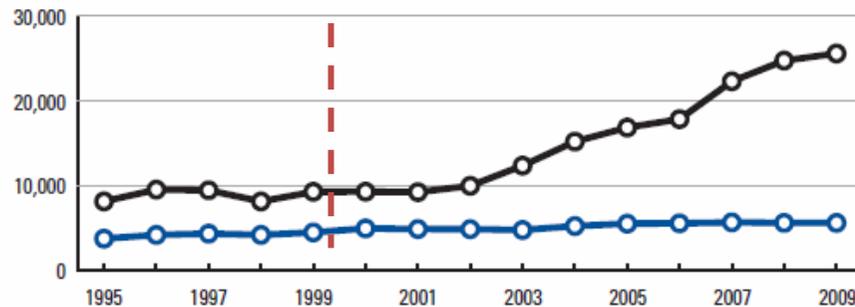


Giro hacia la **sustentabilidad** como motor de impulso para aumentar los ingresos.

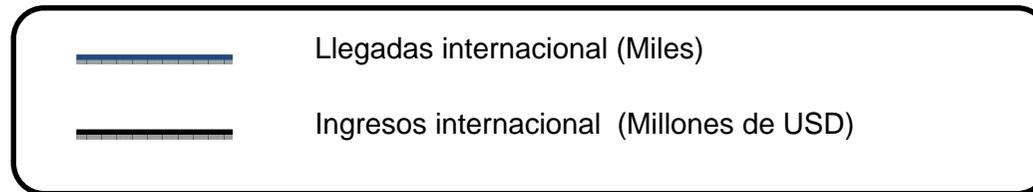
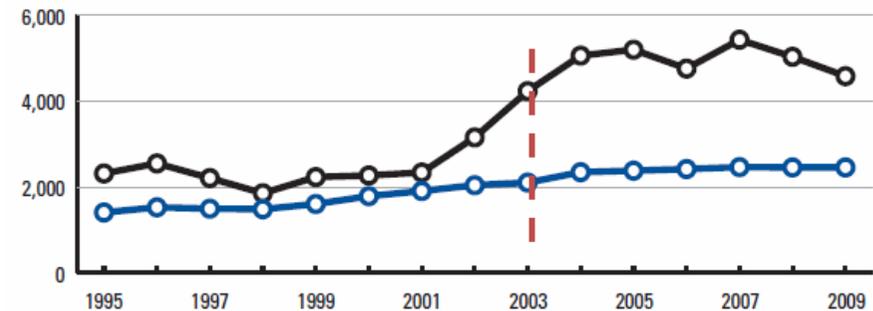
Ejemplos:



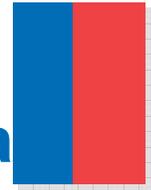
AUSTRALIA



NEW ZEALAND



3. Desarrollo y Fomento de una Oferta Turística Sustentable



Muchos sellos internacionales: demanda comprobada

Distinción Nacional

No existe un sistema de certificación internacional validado en todos los mercados

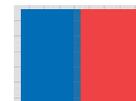
La OMT recomienda a los países desarrollar sus propios Sistemas de Certificación de Sustentabilidad, basados en los Criterios Globales de Turismo Sustentable

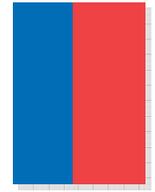
Necesidad de reconocimiento local





Sistema de distinción Turismo Sustentable para Establecimientos de Alojamiento Turístico





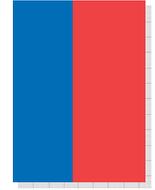
Distinción en Sustentabilidad Turística

¿Cuáles son sus Objetivos?

- Reconocer y premiar los esfuerzos de servicios de alojamiento turístico que han desarrollado avances en cualquier ámbito de la sustentabilidad.
- Diferenciar estas empresas frente a sus competidores.
- Garantizar a los visitantes, principalmente extranjeros, el compromiso de cada empresa con la Sustentabilidad.



Distinción en Sustentabilidad Turística

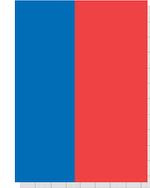


¿A quiénes está dirigido?

- A cualquier categoría de servicio de alojamiento turístico operando en Chile, sin importar su (i) ubicación geográfica (ii) tamaño (iii) cantidad de operarios (iv) público objetivo (v) otros.



Distinción en Sustentabilidad Turística



¿Cómo se diseñó el Sistema?

- Basado en Criterios Globales de Sustentabilidad Turística.
- A partir del trabajo conjunto de un Comité Técnico multi-disciplinario, compuesto por las siguientes instituciones: CPL, INN, MMA, SST, SERNATUR, FEDETUR.
- Consultas regionales a empresarios, ONGs, Academia y sectores públicos
- Revisión expertos y equipo Universidad de Columbia (EEUU)
- En proceso de reconocimiento por parte del Consejo Global de Turismo Sustentable.



Criterios de Sustentabilidad Turística definidos para Chile (2012)



Distinción en Sustentabilidad Turística



¿Qué evalúa el Sistema?

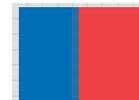
- **Criterios, Requisitos y Verificadores** definidos según el tamaño de la Empresa y el nivel de distinción al cual se opta:



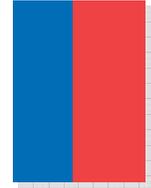
Nivel 1 (45-65%)

Nivel 2 (65-90%)

Nivel 3 (> 90%)



Qué queremos medir?



Difusión y apoyo a la cultura local



Cadena de proveedores



Empleo local



Satisfacción cliente



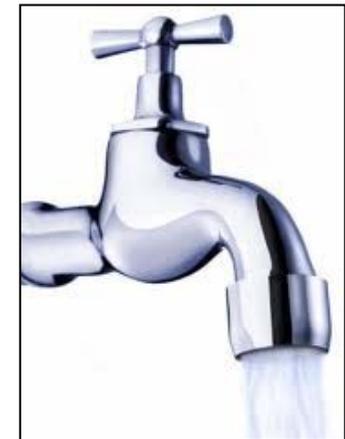
Conservación de la biodiversidad



G. de la energía



G. de los residuos

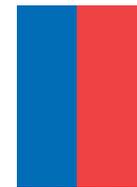


G. del agua



Sistema Distinción Turismo Sustentable

www.chilesustentabilidadturistica.cl



Objetivos de la Distinción

Para quién

Requisitos obligatorios

Descarga nuestro material oficial

OBJETIVOS DE LA DISTINCIÓN

- Reconocer los esfuerzos de servicios de alojamiento turístico que hayan desarrollado avances en cualquier ámbito de la sustentabilidad.
- Diferenciar estas empresas frente a sus competidores.
- Garantizar a los visitantes, principalmente extranjeros, el compromiso de cada empresa con la sustentabilidad.





Distinción

Antecedentes

Beneficios

Pasos

Auditoras

Empresas

Preguntas

Proceso para obtener la distinción

01 REQUISITOS

02 AUTODIAGNÓSTICO

03 EVALUACIÓN
AUTODIAGNÓSTICO

04 AUDITORÍA
EXTERNA

05 EVALUACIÓN
POSTULACIONES

06 DISTINCIÓN
TURISMO SUSTENTABLE

01. Requisitos

Para postular a la Distinción Turismo Sustentable el establecimiento debe: Cumplir con toda la legislación y normas (nacionales e internacionales) relativas a temas laborales, municipales, tributarios, otros. Estar registrado en www.sernatur.cl.

Contar con una Política de Sustentabilidad (el sistema sugiere un modelo básico para guiar al empresario en su desarrollo).

Encontrarse en operación desde al menos 12 meses antes de su postulación.



Etapas de
Postulación



DESCARGAR



Descripción
del Sistema



DESCARGAR



Diagrama
de Postulación



DESCARGAR

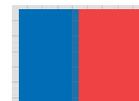


Distinción en Sustentabilidad Turística

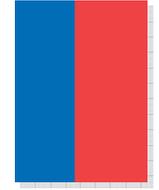


¿Quién otorga la Distinción?

- SERNATUR con la aprobación de mérito de la **Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística:**



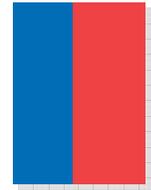
Distinción en Sustentabilidad Turística



¿Cuáles son los beneficios de la distinción?

- Promoción por parte de las instituciones que participan en la **Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística** (páginas web, material impreso, otros).
- Promoción por parte de **Turismo Chile**, en eventos nacionales e internacionales.
- Promoción de la distinción en portal **ChileCompra**.
- Otros beneficios próximos a ser comunicados.





Características del sistema

- Distinción voluntaria
- Autodeclaración / **verificación externa**
- Sistema independiente al de calidad
- Requisitos diferenciados según tamaño de la empresa (criterios y requisitos diferenciados)
- 3 Niveles de aplicación de acuerdo a nivel de cumplimiento (flexibilidad)
- Duración 2 años
- Reconocido por CGTS (homologación otros sellos)
- Homologación APL Turismo Sustentable



Distinción en Sustentabilidad Turística



Beca para los primeros establecimientos

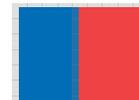
ATENCIÓN !!

Con el objetivo de promover la adopción del nuevo sistema de Distinción Turismo Sustentable, durante el primer año se proporcionará una beca no reembolsable para cubrir parte de los gastos de 1 día de auditoría. El monto a entregar será de:

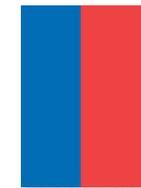
- Empresas grandes y medianas: 40% hasta un tope de \$160.000*
- Empresas pequeñas y micro: 80% hasta un tope de \$320.000*

*Valor de referencia 1 día auditoría: \$400.000

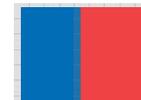
Válido para las primeras 75 empresas que reciban la Distinción Turismo Sustentable en 2013



En resumen...¿por qué avanzar hacia un turismo más sustentable?



- Tendencia mundial de alta exigencia en los mercados
- Atracción de turistas ya sensibilizados en materia de sustentabilidad
- Diferenciación y competitividad
- Adelantarse a regulaciones o normas en materia de sustentabilidad
- Para responder a las futuras exigencias de agencias o tour operadores
- Mejora imagen y reputación, si se hace honestamente
- Facilita la innovación y el marketing responsable
- Reducción comprobada de costos
- Los recursos naturales y culturales son limitados, por lo tanto hay que optimizar su consumo y regular su explotación
- Apoyo a economía local (ser un buen vecino)



Gracias.

www.chilesustentabilidadturistica.cl

sustentabilidad@sernatur.cl



**Gobierno
de Chile**

www.gob.cl