

Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo
Sostenible 2013



BENEFICIOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS Y DESTINOS

Verónica Muñoz

Gerente de turismo sostenible Ecuador
Rainforest Alliance

Santiago de Chile

©2009 Rainforest Alliance



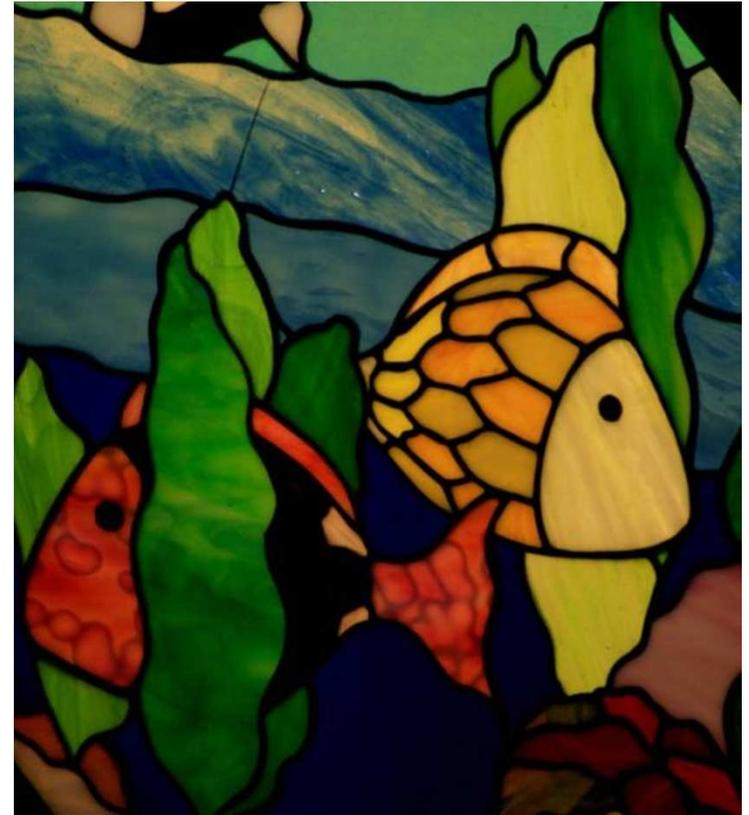
Rainforest Alliance

Rainforest Alliance (Alianza para Bosques) trabaja para **conservar la biodiversidad** y asegurar **medios de vida sostenibles** mediante la transformación de:



¿Qué hemos aprendido?

- Empresarios demuestran entusiasmo y requieren seguimiento constante.
- Necesidad de categorizar empresas para orientarlas de acuerdo con su actividad y sus requerimientos particulares.
- Las mejores prácticas representan un buen vehículo para crear conciencia e informar sobre certificaciones.
- Necesidad de respaldo institucional de ministerios, institutos de turismo y cámaras.



¿Qué hemos aprendido?

- No se puede prometer más visitación de un día para otro pero las tendencias van en crecimiento por un turismo más responsable.
- Calidad, servicio, seguridad y precio siguen siendo factores determinantes en la comercialización.
- La incorporación de tour operadores significa potenciar los canales existentes y no necesariamente crear nuevas estructuras de mercadeo que deban ser probadas.
- Las alianzas estratégicas con tour operadoras ha permitido ampliar la capacidad de convocatoria a los talleres de capacitación.



¿Qué hemos aprendido?

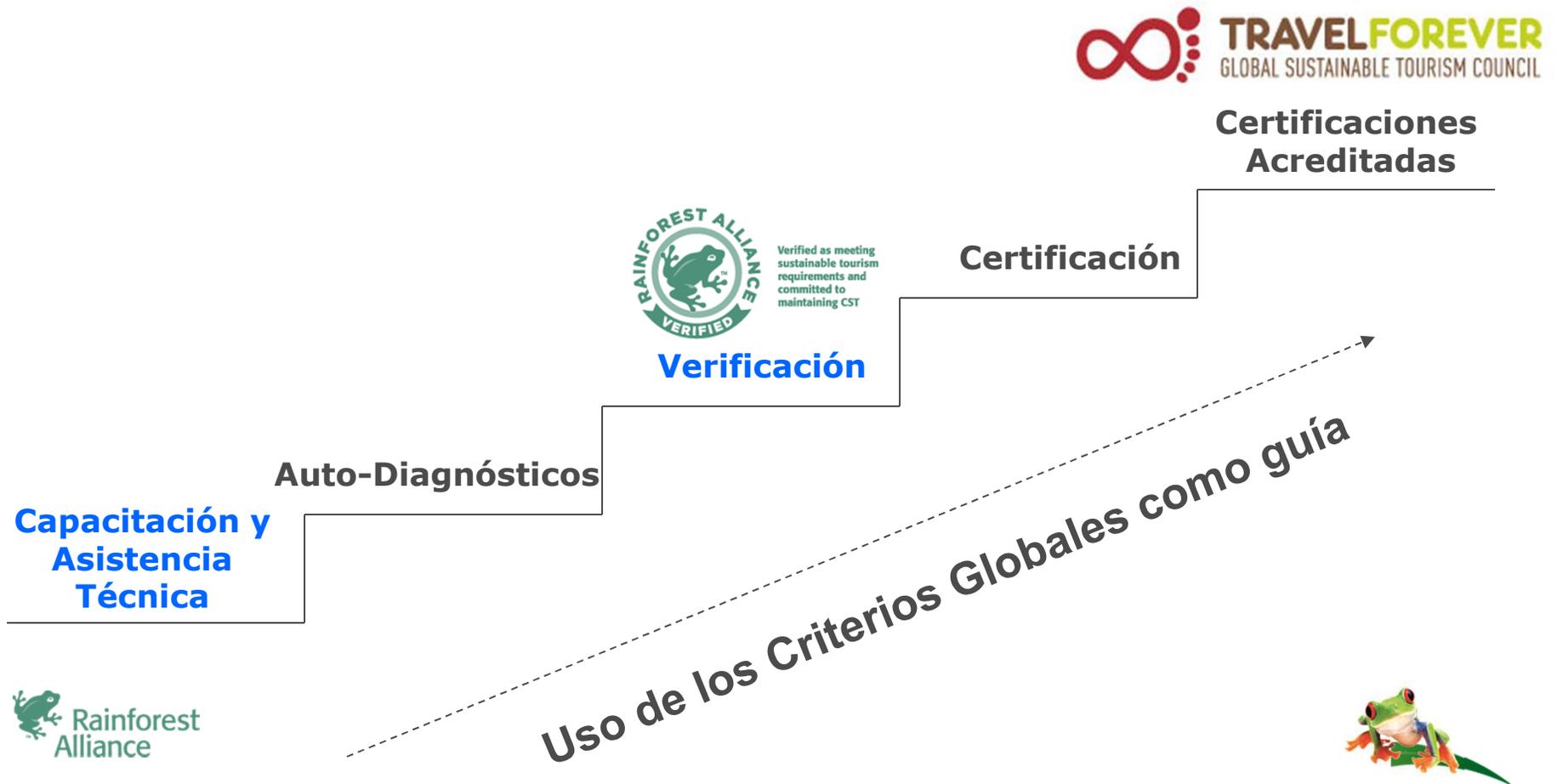


- Esfuerzos en sostenibilidad ya son parte de la forma de hacer negocios.
- La región latinoamericana cuenta ya con herramientas para poder facilitar la labor.
- Si lo que nos interesa es posicionar nuestros países como un destino sostenible, debemos dejar de trabajar aislados.
- Necesitamos pasar de los discursos a los hechos y medir impactos.

¿Cree usted que puede ser competitivo sin invertir en la sostenibilidad de su negocio?

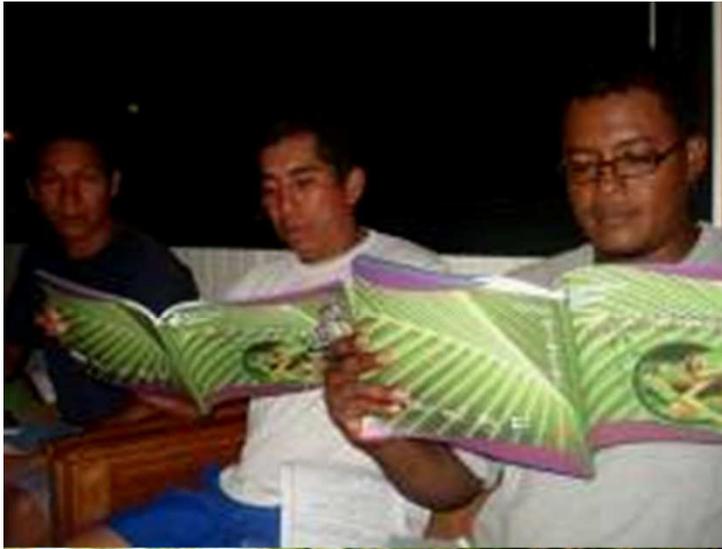


Metodología de Apoyo y trabajo



“Enverdeciendo” la Cadena de Comercialización





+7000

empresarios capacitados



+530

empresas verificadas



De las buenas prácticas a la certificación

132 empresas lograron acceder a una certificación entre el 2004 al 2010.

Rainforest Alliance ha apoyado al **40%** de todas las empresas certificadas en Costa Rica, Ecuador y Guatemala.



MODELO DE GESTIÓN Y SUS RESULTADOS

1- Mejorar la competitividad de las empresas

2 - Favorecer el desarrollo económico local y proteger la biodiversidad

Gestión
Turística
Sostenible

3- Fortalecer la cadena de comercialización y el acceso a mercados

4- Incrementar la demanda del consumidor por productos sostenibles

I- MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

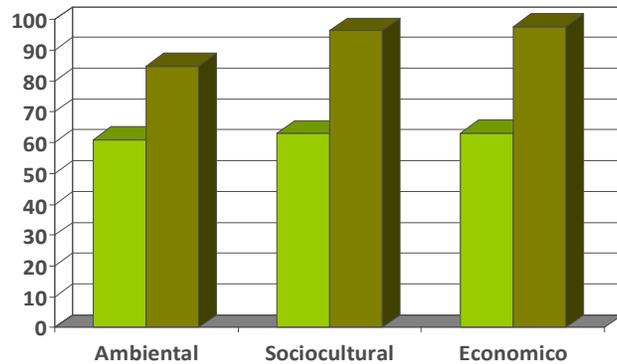
De los proveedores de servicios

- Ahorro en costos y consumos
- Mejora condiciones del personal
- Incremento en pasajeros y relaciones comerciales
- Certificación

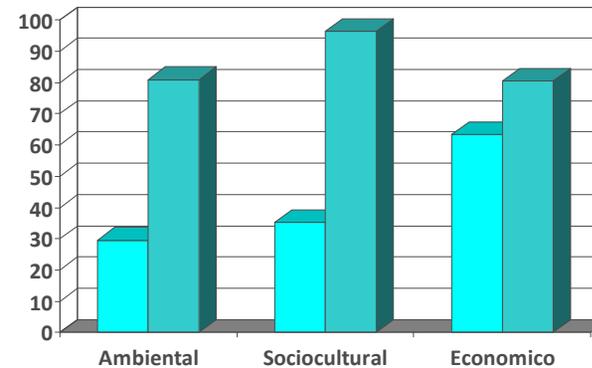
De tour operadoras (inbound y outbound)

- Incremento en uso de proveedores sostenibles
- Diversificación de destinos y clientes
- Incremento de relaciones comerciales
- Certificación

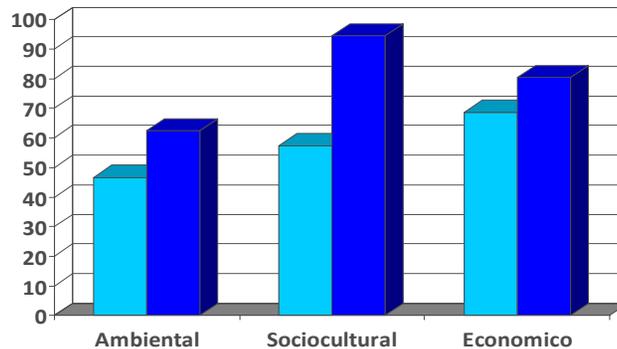
Sarapiquí: antes y después de capacitación y asistencia técnica



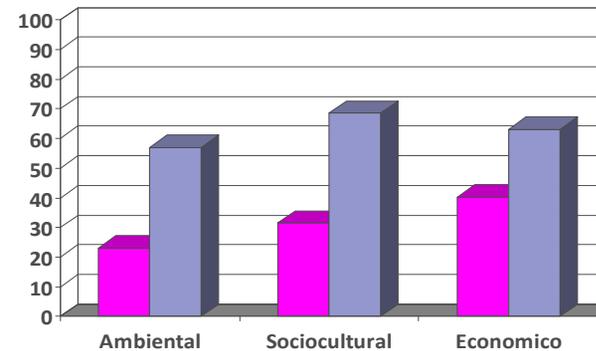
Hotel 1



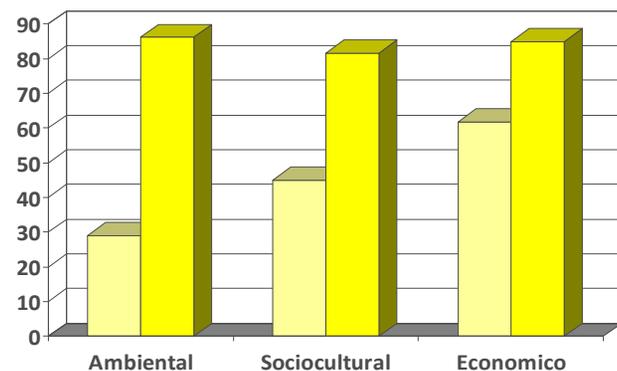
Hotel 2



Hotel 3



Hotel 4



Hotel 5

Caso de estudio con 5 hoteles implementando Buenas Prácticas de Manejo (BPM).





- 86% mejora calidad de empleo por medidas seguridad y salubridad

- 100% contratación local

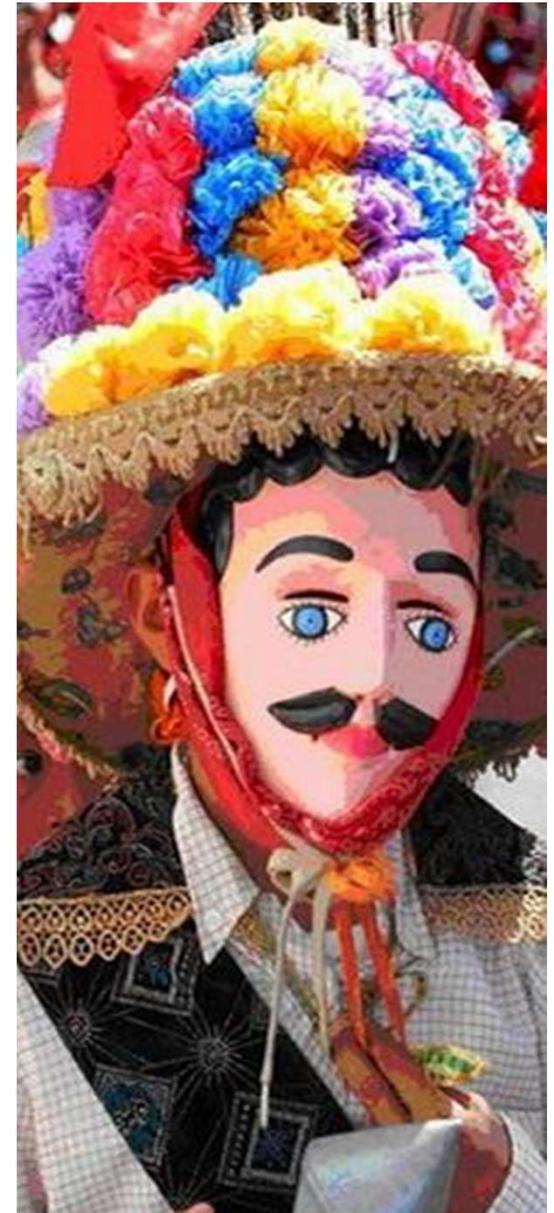
- 93% reporta disminución de la rotación del personal e incremento en motivación



2- FAVORECER EL DESARROLLO LOCAL Y PROTEGER LA BIODIVERSIDAD

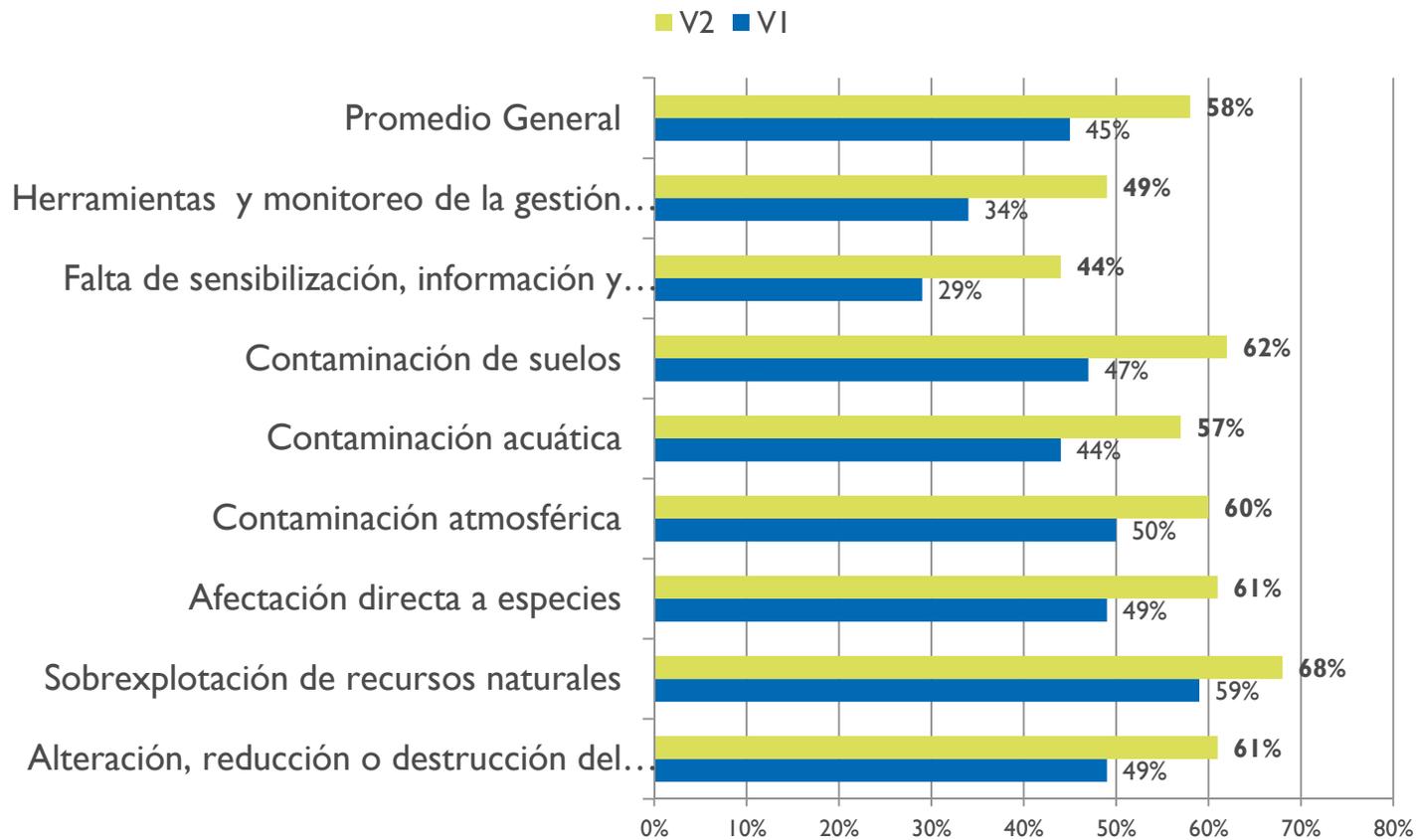
Granada Nicaragua, 5 empresas

- 116 empleos directos y 232 indirectos, estables a lo largo del año.
- En sólo 4 meses distribuyó \$90.000.- en pago de salarios.
- Salarios promedio un 40% más altos que el salario mínimo.
- 96% de los empleado son locales y reciben el 90% de los salarios.
- Esos salarios impactan 111 viviendas granadinas y a 588 personas.
- 41% de los empleos son de mujeres y reciben el 48% de los salarios.



DESEMPEÑO GENERAL DE LOS PAÍSES FRENTE A LAS AMENAZAS A LA BIODIVERSIDAD

212 Empresas: Costa Rica (28), Ecuador (74), Guatemala (8), México (36) y Nicaragua (46). Perú (20)





Rainforest Alliance

sustainabletourism@ra.org
www.rainforest-alliance.org

The Rainforest Alliance works to conserve biodiversity and ensure sustainable livelihoods by transforming land-use practices, business practices and consumer behavior.