



CHILE 
POR UN TURISMO SUSTENTABLE

**PROGRAMA DE
INNOVACIÓN EN
TURISMO SUSTENTABLE**
2013-2015



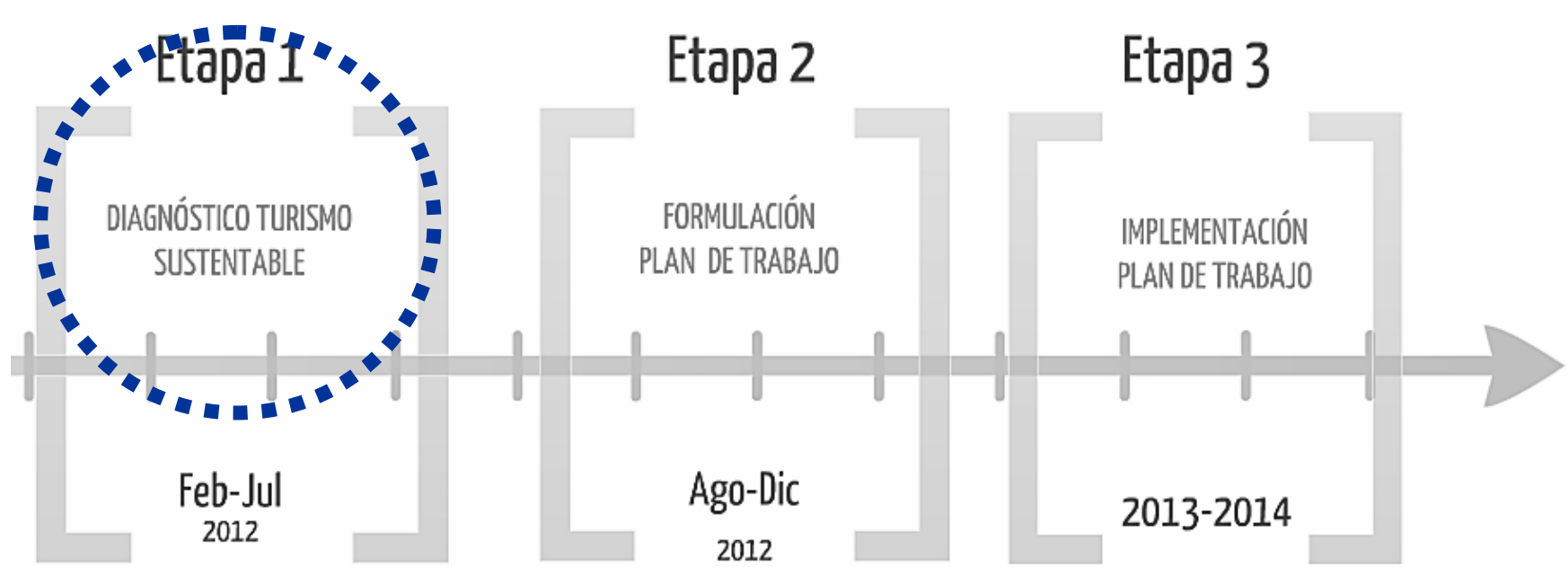
12 | Prácticas sustentables en turismo.

Se ha establecido un **Programa de Innovación de CORFO**, para abordar el desafío de coordinación y articulación pública y privada, para la difusión y transferencia de capacidades a la industria y apoyo a la implementación de un sistema de distinción en sustentabilidad, con miras a capturar nuevas oportunidades de negocios en el mercado global.



Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020







OPORTUNIDAD DE MERCADO



81% de los turistas cree que en condiciones equivalentes favorecerían al **operador turístico más responsable** con el entorno.

Air Transat (2009)

73% quisiera poder identificar destinos de **vacaciones más verdes**.

TUI UK & Irlanda (2009)

34% de los turistas estaría **dispuesto a pagar** por quedarse en hoteles y destinos amigables con el medio ambiente.

PNUMA-OMT (2011)





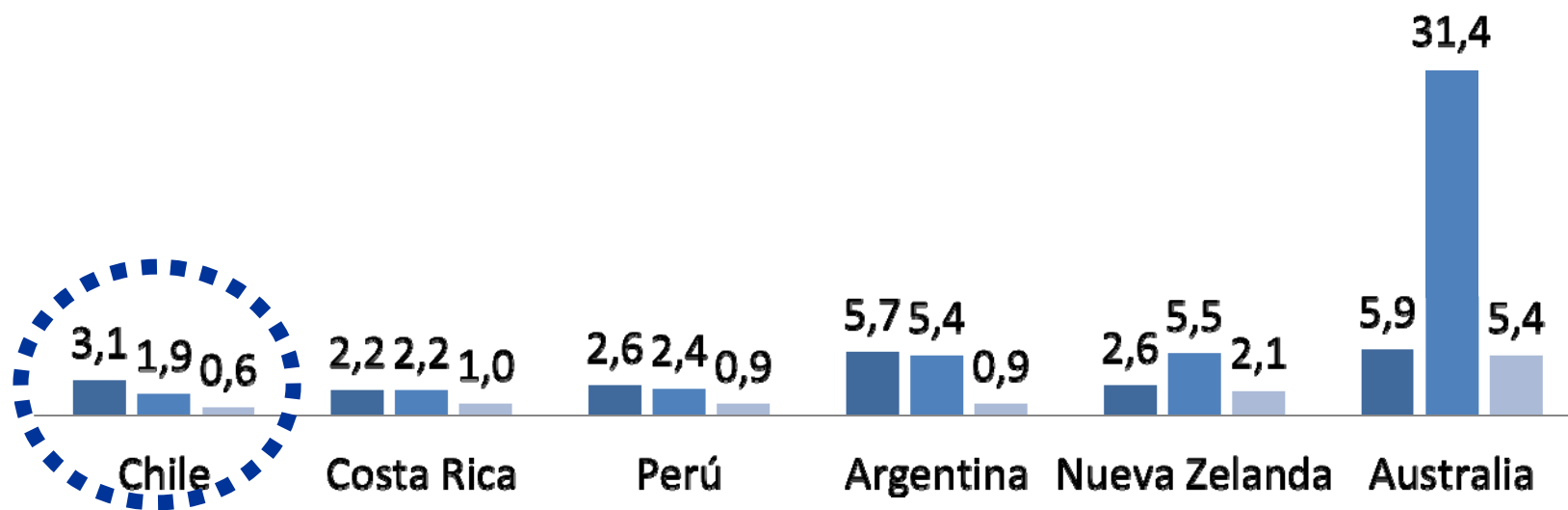
OPORTUNIDAD PARA CHILE



■ Llegadas
(millones de personas)

■ Ingresos totales
(miles de millones de US\$)

■ Gasto por viaje
(miles de US\$)



- Si bien Chile **recibe más turistas** que Perú, Costa Rica y NZ **genera menos ingresos (divisas)**
- De los países analizados, Chile es el de **menor gasto por viaje, por lo que cuenta con un amplio margen para aumentar el gasto** vía una oferta más sustentable.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (2011)



BRECHAS DE SUSTENTABILIDAD

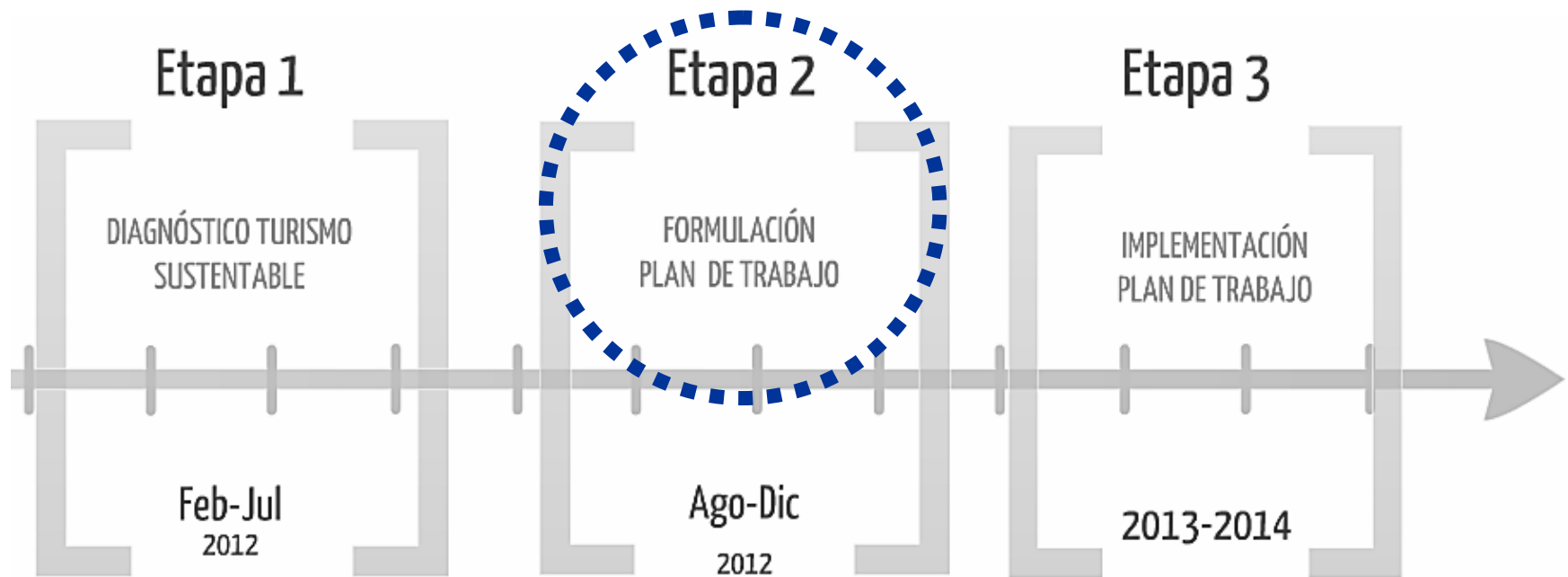


BRECHAS DE GESTION

- A. Falta de conocimiento de **conceptos, técnicas e información financiera** para el desarrollo de la oferta de turismo sustentable.
- B. Insuficientes **herramientas técnicas y financieras** para implementar productos sustentables.
- C. Falta de **estrategias en las empresas** para el desarrollo de productos sustentables
- D. Falta de **capacidades de gestión sustentable** en las empresas.

BRECHAS DE COMERCIALIZACIÓN

- E. Inexistencia de un **método de distinción**
- F. Falta de una **estrategia de mercado** para activar la demanda internacional de turismo sustentable
- G. Falta de **marketing y comercialización** de las empresas con prácticas sustentables
- H. Inexistencia de una **imagen de Chile** como destino sustentable





NUEVOS SOCIOS



Subsecretaría
de Turismo

SERNATUR
Ministerio de Economía
Fomento y Turístico

Ministerio del
Medio Ambiente

Consejo Nacional de
la Cultura y las Artes



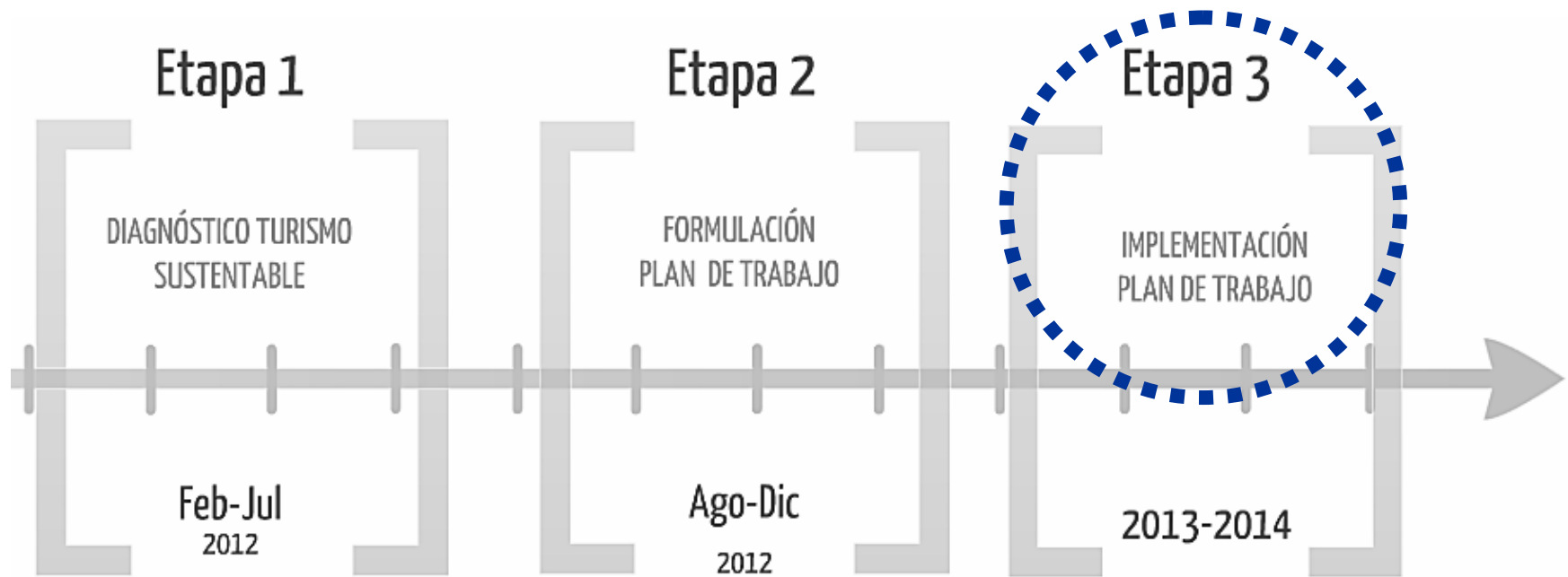
TAREA

Promover el **desarrollo turístico sustentable** en Chile concordando líneas estratégicas de acción, en base a las políticas de Estado en la materia.



NUEVOS SOCIOS







EJES DE TRABAJO

PROPÓSITO

Fomentar la adopción de prácticas sustentables en la industria turística chilena y posicionar a Chile como un destino turístico sustentable, que permita conservar el patrimonio natural y cultural, así como también entregar oportunidades de desarrollo socio-económico en las localidades turísticas y a las comunidades que las habitan.





SEMINARIOS REGIONALES

DIFUSIÓN
 Transferencia de conceptos,
 técnicas y herramientas financieras

1



370 asistentes

505 compromisos en sustentabilidad



PLANES DE TRABAJO REGIONAL

DIFUSIÓN
 Transferencia de conceptos,
 técnicas y herramientas financieras

1



- | | | |
|--|---|---|
| <p>COQUIMBO
Taller de sustentabilidad
Para empresarios</p> <p>10 -05</p> | <p>ARAUCANÍA
Conformación mesa pública</p> <p>May</p> | <p>LOS LAGOS
Postulación polito de destino
sustentable al GSTC</p> <p>May</p> |
| <p>COQUIMBO
Taller Sello S para alojamientos</p> <p>25 -07</p> | <p>ARAUCANÍA
3 Jornadas de capacitación
a mesa pública</p> <p>May-jun</p> | <p>LOS LAGOS
Taller Sello S para alojamientos</p> <p>23-07</p> |
| | <p>ARAUCANÍA
Nuevo financiamiento
de turismo sustentable</p> <p>2014</p> | <p>LOS LAGOS
Concurso de turismo sustentable</p> <p>jul</p> |





LANZAMIENTO

TRAVELFOREVER
GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL

SELLO S
Diseño, implementación y posicionamiento del sello S

2



Región Metropolitana NIVEL **2**

Hotel Plaza San Francisco

www.plazasanfrancisco.cl

Región Metropolitana NIVEL **1**

Hostel Lucía Suites

www.hostalsantalucia.cl

Región de Valparaíso NIVEL **2**

Lodge Posada del Parque

www.posadadelparque.cl/

Región de Valparaíso NIVEL **2**

Hotel Boutique Acontraluz

www.hotelacontraluz.cl/

Región de Los Lagos NIVEL **2**

Hotel Parque Quilquico

www.hpq.cl

Región de Los Lagos NIVEL **2**

Camping / Lodge Chepu Adventures

www.chepuadventures.com



Subsecretaría de Turismo

SERNATUR
Ministerio de Economía Fomento y Turístico

Ministerio del Medio Ambiente

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes





I+D+I



COLABORACIÓN UNIVERSIDAD DE COLUMBIA

I+D+i
Promoción del conocimiento e
innovación en sustentabilidad

3



Sustainable Tourism Certification System in Chile Capstone Team 2013

Pictured from left to right

Diana C. Beltran, Sam Hasan II, Lisa S. Howard, Ian Estes, Megan Farrell, Jenni Moon,
Nicolas Gordon, Santiago Steele, Gregory Daley, Scott Miller, Lindsey Clark

 COLUMBIA UNIVERSITY
IN THE CITY OF NEW YORK



PLATAFORMA WEB www.chilesustentabilidadturistica.cl

I+D+i
 Promoción del conocimiento e innovación en sustentabilidad²

3



CNST
Constitución del CNST

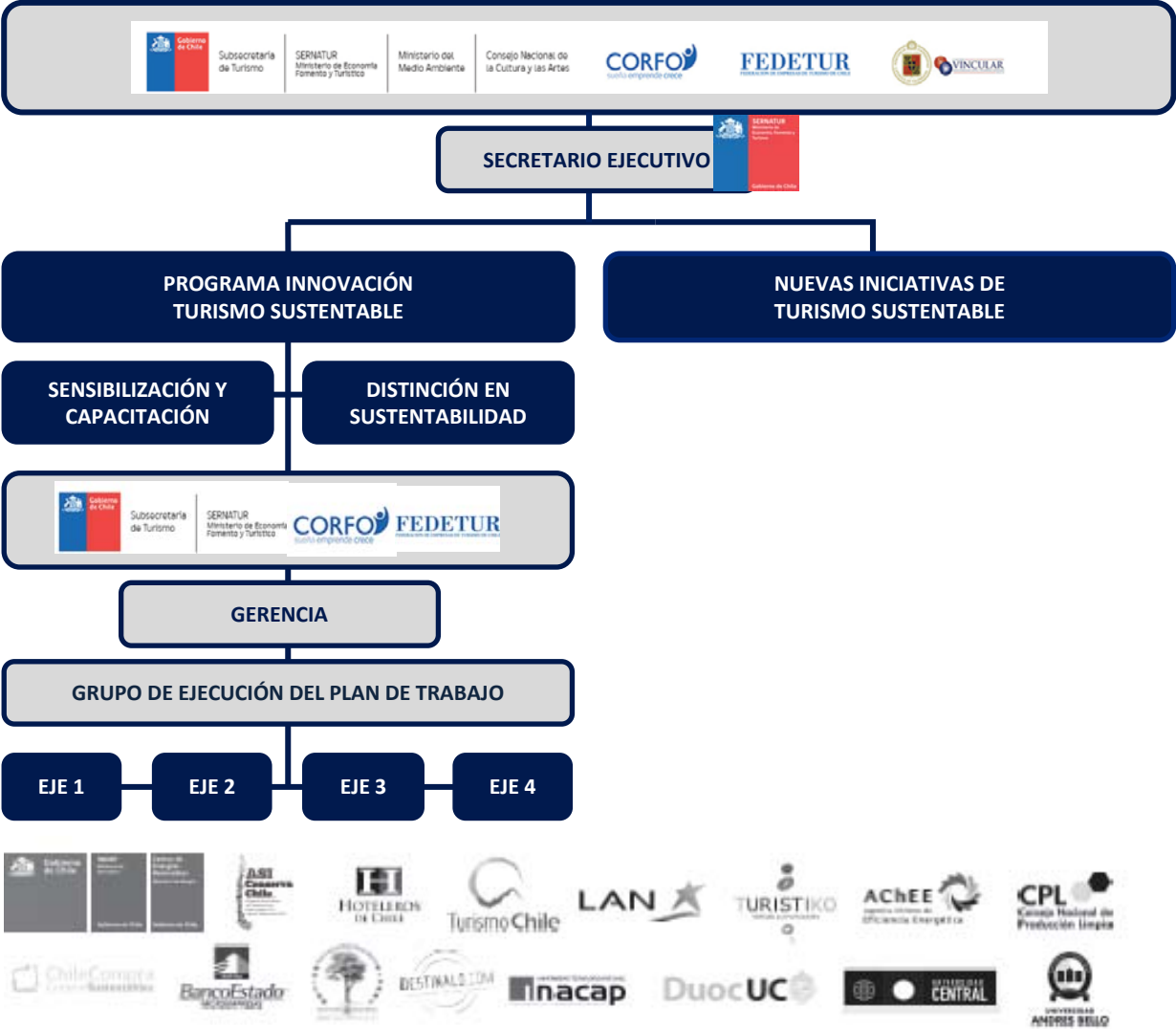
4?





CNST
 Constitución del CNST

4?





PRÓXIMAS ACTIVIDADES



7 SEMINARIOS REGIONALES



**TALLERES DE DIFUSIÓN
DEL SELLO**



**PLATAFORMA WEB
2.0 y 3.0**



**OTRAS ACTIVIDADES DE
LOS SOCIOS DEL PITS**



BEATRIZ ROMÁN
COORDINADORA PROGRAMA INNOVACIÓN TURISMO SUSTENTABLE
BROMAN@CORFO.CL

OMAR HERNÁNDEZ
COORDINADOR PROGRAMAS DE INNOVACIÓN INNOVACHILE DE CORFO

MILITZA AGUIRRE
ASESOR SECTORIAL INNOVACHILE DE CORFO

EUGENIO YUNIS VICEPRESIDENTE
FEDETUR

FRANCISCO ALLARD
SECRETARIO EJECUTIVO FEDETUR

JAVIER OBACH
SUBDIRECTOR DE ESTUDIOS SERNATUR

FRANCISCA AMAR
COORDINADORA UNIDAD TERRITORIO Y MEDIOAMBIENTE SERNATUR

MANUEL PERROT
ENCARGADO SUSTENTABILIDAD SERNATUR

MARTÍN BECKER
ASESOR DE SUBSECRETARÍA DE TURISMO

CHILE 
POR UN TURISMO SUSTENTABLE

**PROGRAMA DE
INNOVACIÓN EN
TURISMO SUSTENTABLE**

2013-2015